



Brand manual

v.1 | luglio 2023

Brand identity guidelines

Il linguaggio grafico di AppPago si sviluppa attraverso l'unione degli elementi principali della comunicazione visiva del Gruppo Banco Sella e di alcuni tratti specifici che richiamano alla categoria di servizio cui AppPago appartiene.

Il logo contiene al suo interno il classico flag che incontriamo quando abbiamo conferma di un avvenuto pagamento e si serve di una crasi tra la seconda e terza P, in modo da assecondare al meglio la lettura del verbo che comunica soddisfazione e appagamento. Allo stesso tempo, l'utilizzo binario del colore permette di isolare la parola Pago così da chiarire in modo diretto l'utilità del servizio offerto dal brand.

La tipografia, riprende quanto disegnato appositamente nel progetto di rebranding Banca Sella del 2019 in modo da favorire un effetto di Brand endorsment a beneficio della notorietà e dell'autorevolezza del brand AppPago.

1.1 | Logo

Il logo AppPago

Il logo racconta una nuova identità coerente con quella scelta dal Gruppo, nell'ottica di comunicare l'immagine di un brand autorevole in grado di competere in un contesto affollato e mutevole. Realizzato con un carattere tipografico stencil, disegnato ad hoc per Sella, il logo sintetizza nei suoi elementi caratterizzanti i valori del brand e della categoria di servizio cui appartiene (vedi pag. precedente).

È un logo essenziale, chiaro, riproducibile. Le forme aperte delle lettere sottolineano il concetto di apertura.

I colori principali del marchio sono il Blu Sella + il verde Calm che ben si inserisce nel linguaggio digitale.





Appago

Appago

1.1 | Logo

Area di rispetto

L'area di rispetto del logo si ricava a partire da un modulo pari all'altezza della O minuscola: questa misura rappresenta la distanza minima per ogni lato.



Dimensioni minime

Il logo non potrà essere riprodotto al di sotto delle misure minime indicate. L'area di rispetto minima dovrà seguire proporzionalmente la scalatura del logo.



1,9x0,5cm

fino ad un minimo di



1x0,3cm

Utilizzo errato

Il logo deve mantenere sempre il suo disegno originale, non è possibile ruotarlo o alterarlo in nessun modo. Non è possibile alterare o invertire i colori, fondi colore o sfumature.



1.1 | Pittogramma

Il pittogramma di AppPago

Particolare attenzione è stata riservata alla composizione grafica del pittogramma, il simbolo contenente la lettera iniziale del brand e l'elemento grafico del flag.

Al suo interno vengono utilizzati i due colori principali per consolidare la scelta cromatica del brand. Si tratta di un elemento che dovrà essere utilizzato laddove le dimensioni non consentono l'applicazione del logo esteso, in particolare lo si utilizzerà nel digital mobile.



1.1 | Pittogramma



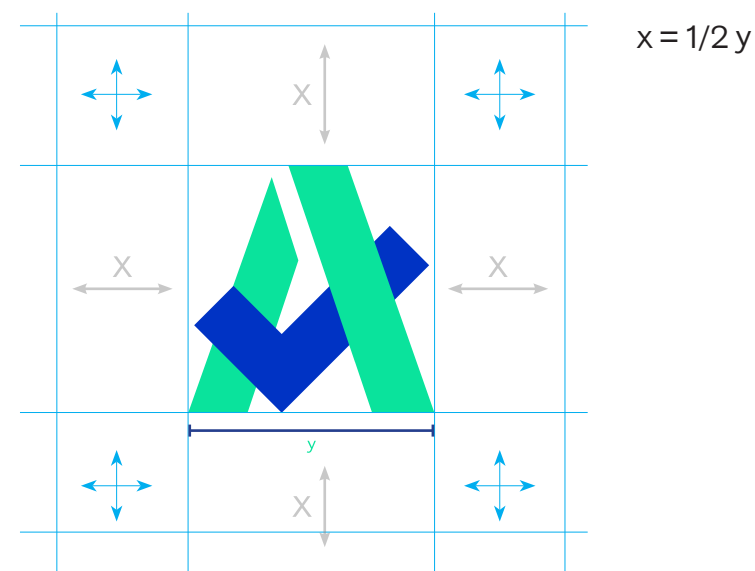
1.1 | Pittogramma



1.1 | Logo

Area di rispetto

L'area di rispetto del pittogramma si ricava a partire da un modulo pari alla base dell'intero pittogramma: questa misura divisa a metà rappresenta la distanza minima per ogni lato.



Dimensioni minime

Il pittogramma non potrà essere riprodotto al di sotto delle misure minime indicate. L'area di rispetto minima dovrà seguire proporzionalmente la scalatura del pittogramma.



1,2x1,5cm

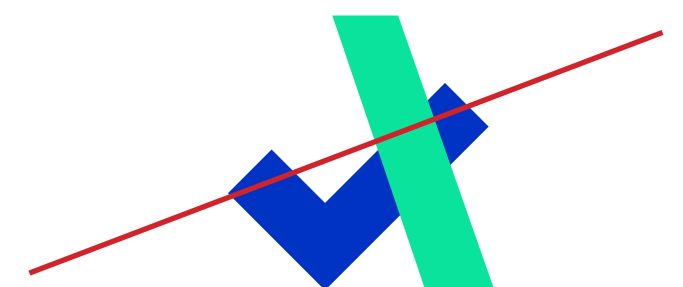
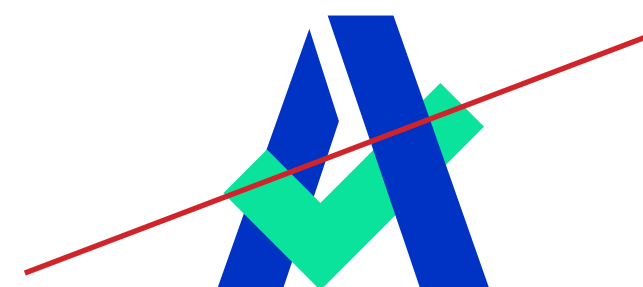
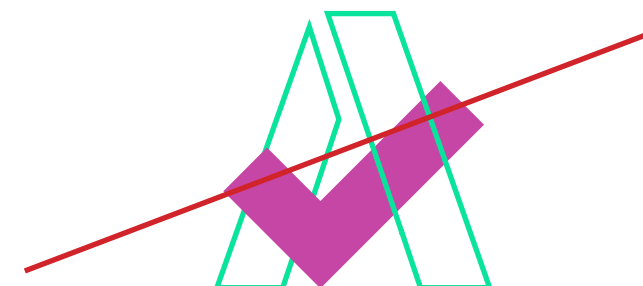
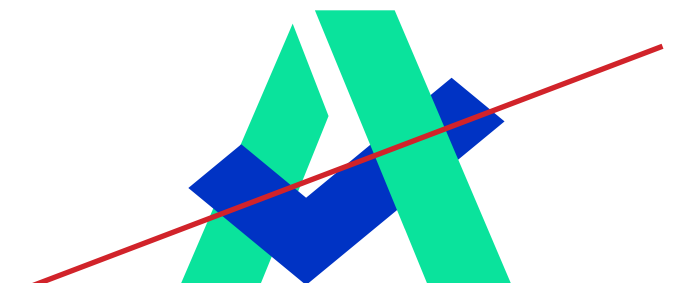
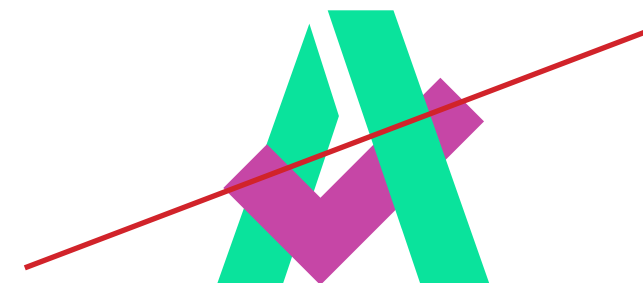
fino ad un minimo di



0,28x0,29cm

Utilizzo errato

Il pittogramma deve mantenere sempre il suo disegno originale, non è possibile ruotarlo o alterarlo in nessun modo. Non è possibile alterare o invertire i colori, fondi colore o sfumature.



1.2 | Tipografia

Il font AppPago

La tipografia gioca un ruolo di primo piano nella definizione dell’identità visiva del Gruppo. Henrik Kubel, typedesigner della fonderia londinese A2-TYPE, ha dato vita al font Sella: un carattere disegnato ad hoc, in grado di veicolare l’approccio responsabile e trasparente, ma allo stesso tempo aperto e attento alla persona che caratterizza il Gruppo.

Sella

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Sella Stencil

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1.2 | **Tipografia**

Quando il brand viene utilizzato senza il supporto della grafica e con una font qualsiasi, va scritto per esteso utilizzando il maiuscolo per la lettera iniziale (A) e per la terza P, non sarà ovviamente previsto l'utilizzo della crasi.

AppPago

Verde

Il colore verde scelto per affiancare il Blu Sella rappresenta il colore della serenità, della tranquillità che si avverte dopo un pagamento andato a buon fine e che ci solleva dal dolore di dover pagare tutto e subito. Chi predilige il verde ricerca equilibrio, stabilità, probabilmente anche una certa concretezza.



#0AE39C



Sella

Il blu, tinta storicamente utilizzata dal Gruppo, viene rinnovato e codificato attraverso un'attenta esplorazione cromatica. Il nuovo Blu Sella – tono pieno, avvolgente, capace di trasmettere equilibrio e armonia – diventa così la cromia istituzionale della palette primaria del Gruppo.



#0033CC

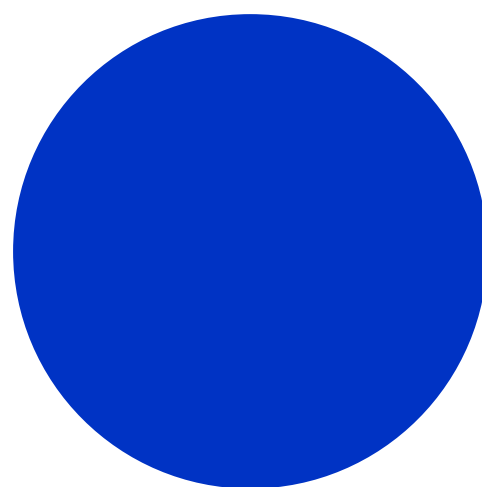


1.3 | Colore

Palette colori primari

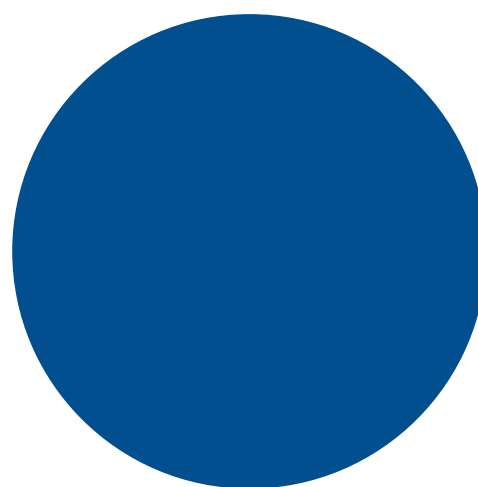
Al colore Blu Sella e Verde Calm vengono affiancati l'utilizzo di due palette cromatiche che arricchiscono e caratterizzano il linguaggio visivo del brand tramite l'utilizzo di colori primari.

La scelta è dettata dall'utilizzo di due cromie di simile tonalità rispetto ai due colori principali.

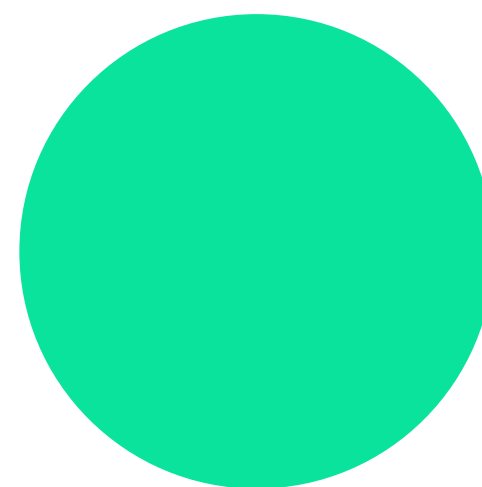


● #0033CC

Blu Sella



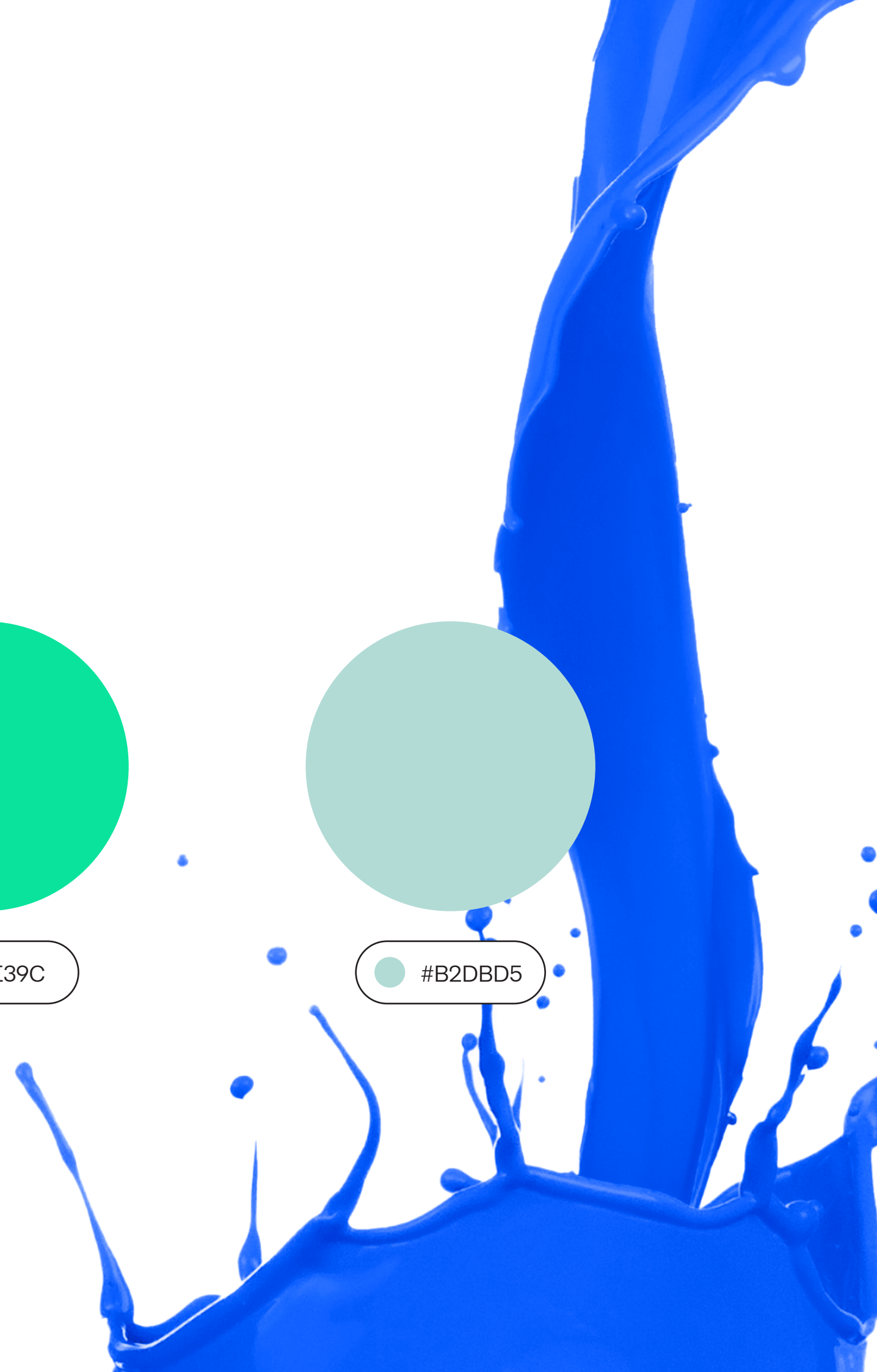
● #024F90



● #0AE39C



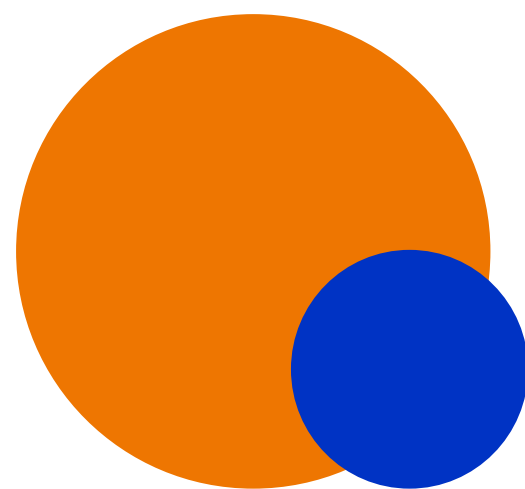
● #B2DBD5



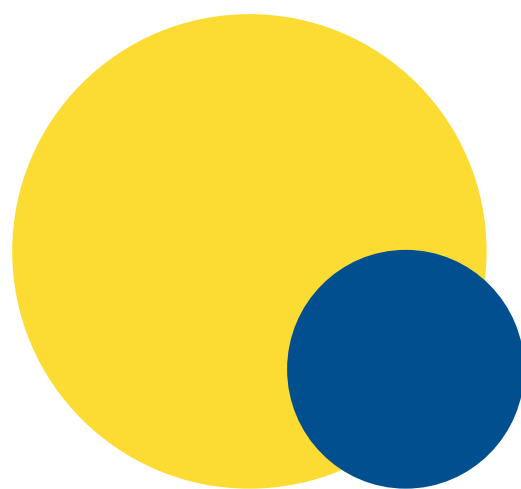
1.3 | Colore

Palette colori secondari

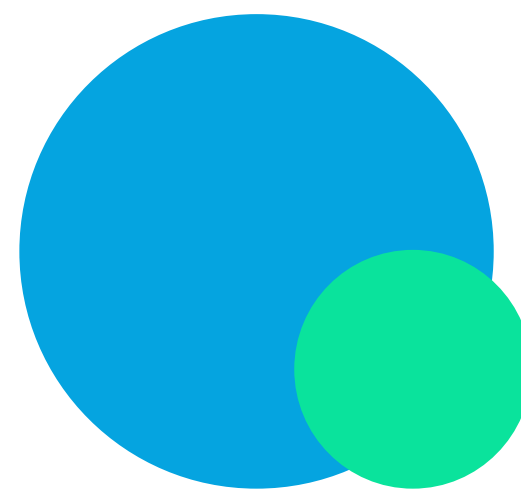
Alla palette dei colori primari viene affiancato l'utilizzo di quattro palette cromatiche che arricchiscono e caratterizzano il linguaggio visivo del brand tramite l'utilizzo di colori secondari. La scelta è dettata dall'utilizzo di quattro cromie vibranti che giocano con un colore secondario a contrasto con le diverse tonalità, anche di gradiente, formate dalle due coppie di colore.



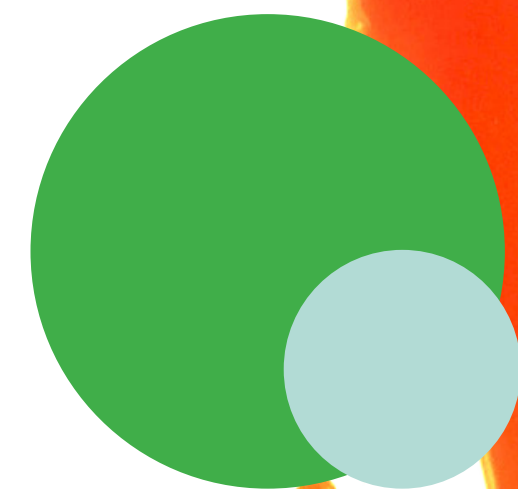
● #EE7601



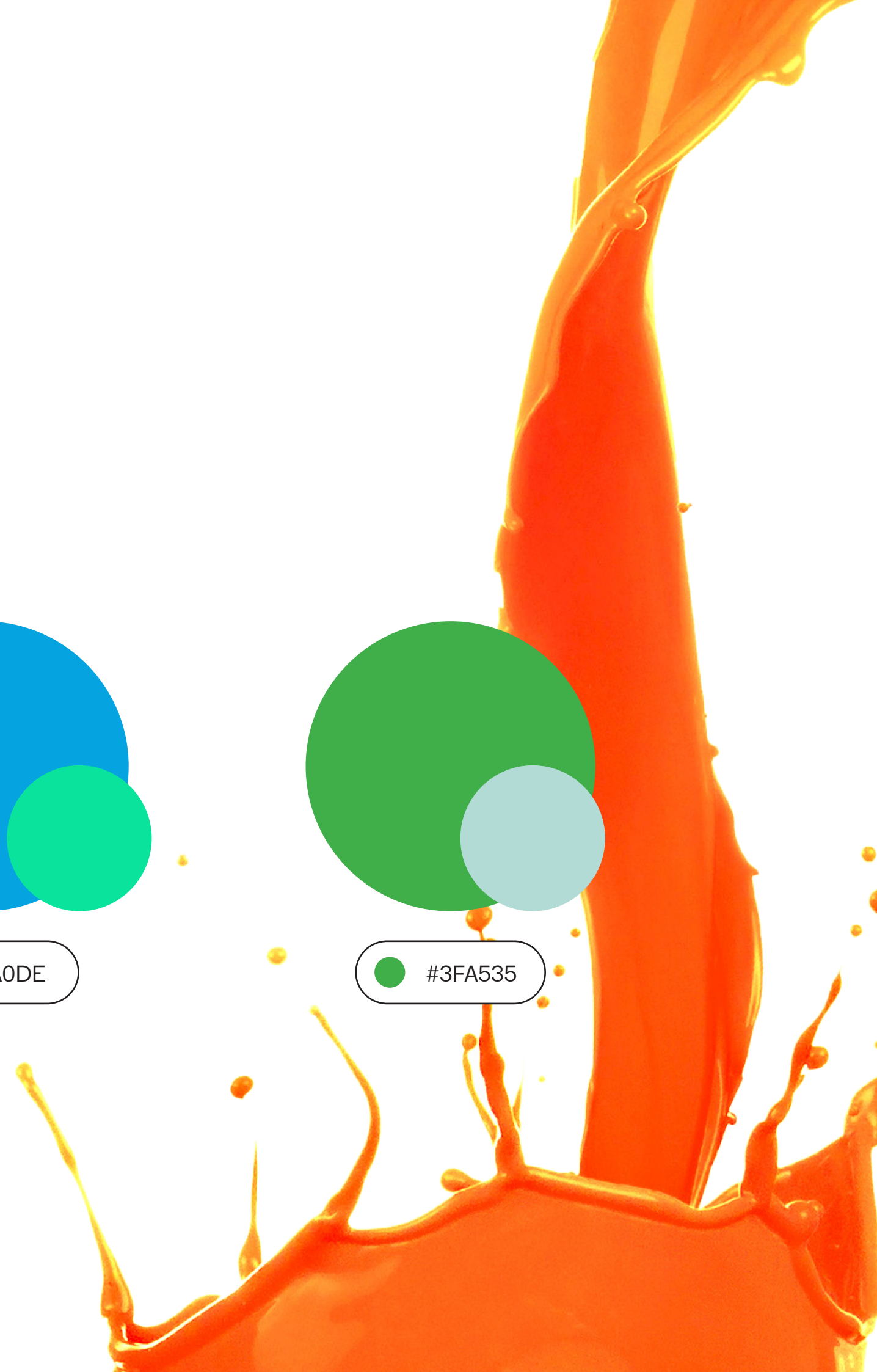
● #FDDC32



● #00A0DE



● #3FA535



1.4 | Sponsorship



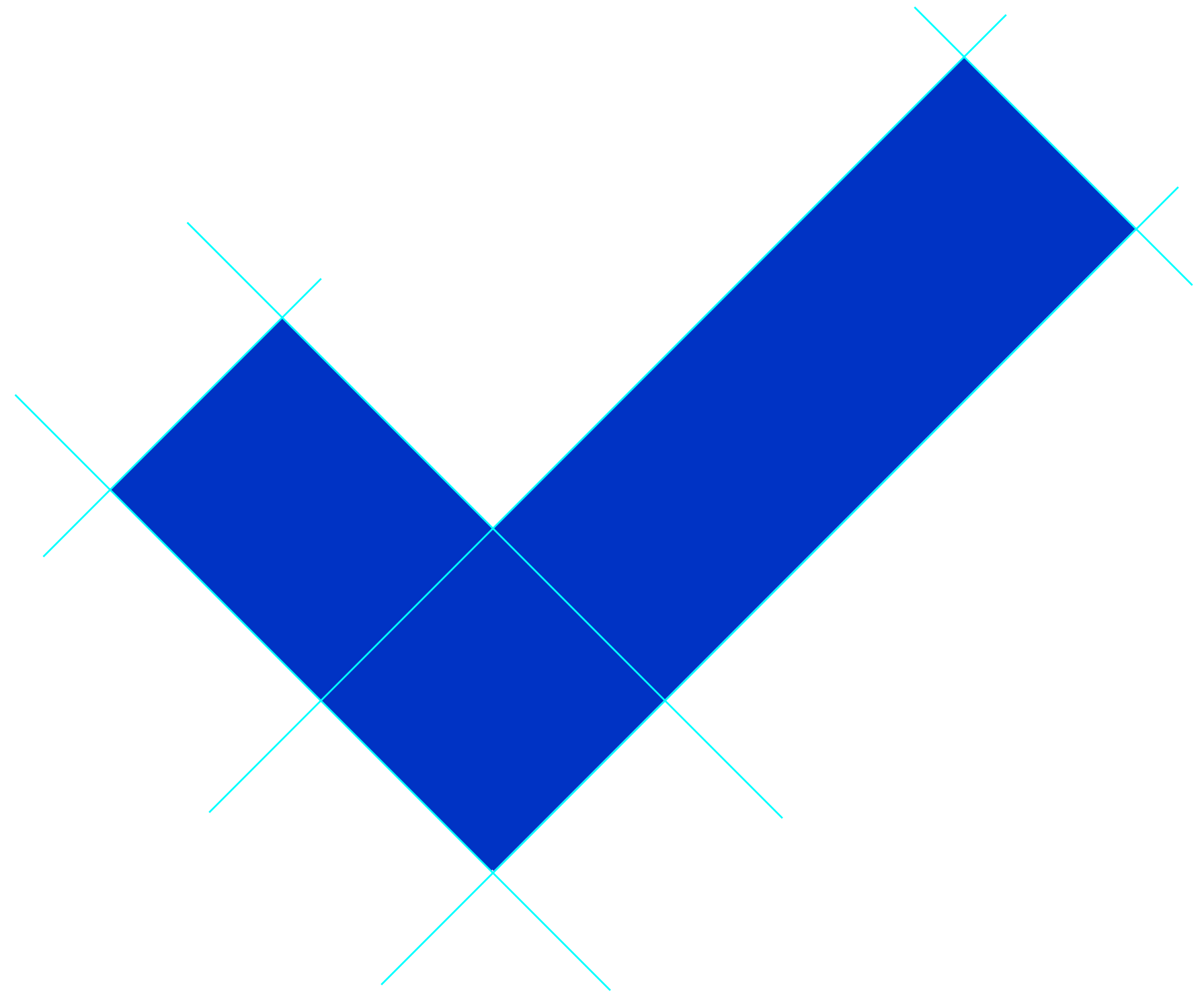
1.4 | Sponsorship



1.5 | Elementi grafici

Segno grafico da background

Questo elemento grafico riprende la più classica icona del flag che comunica “via libera” – “transazione avvenuta con successo” le spigolature e l’execution riprendono i tratti distintivi della tipografia disegnata appositamente nel progetto di rebranding Banca Sella del 2019.



1.6 | Esempi di applicazione



1.6 | Esempi di applicazione



1.6 | Esempi di applicazione



Trova il negozio più vicino a te

Inserisci nell'apposita barra il tuo CAP o la città in cui abiti oppure attiva la tua posizione per trovare punti vendita vicino a te. Ti verranno proposti i negozi più in linea con la tua ricerca e di ognuno potrai consultare la relativa scheda contenente indirizzo, orari, contatti e servizi attivi.



1.6 | Esempi di applicazione

