



**Appago**  
the easy way to pay

# Linee guida per l'attività pubblicitaria

Ufficio Marketing Digitale – Torino, gennaio 2024

**Sella**  
Personal Credit

**Utilizzo marchio**

The image features a teal background. On the right side, there is a large teal circle. The area to the right of the circle is filled with a pattern of thin, parallel white lines that create a hatched or striped effect.

# Utilizzo marchio AppPago

---



Il payoff di brand posiziona AppPago come una modalità facile, anzi la più facile per pagare. A partire dal playoff si rafforza la nuova identità di Brand coerente con quella scelta dal Gruppo Sella.

Per AppPago abbiamo scelto un'immagine autorevole, in grado di competere in un contesto affollato e mutevole.

Realizzato con il carattere tipografico Nexa Bold - Regular, il payoff completa il naming AppPago specificando la principale funzione attraverso una precisa indicazione per fare una scelta consapevole e sicura.

AppPago - the easy way to pay.

**Colore**



# Palette primaria

---

Al colore **Blu Sella** e **Verde Calm** vengono affiancati l'utilizzo di due palette cromatiche che arricchiscono e caratterizzano il linguaggio visivo del brand tramite l'utilizzo di colori primari. La scelta è dettata dall'utilizzo di due cromie di simile tonalità rispetto ai due colori principali.

## **Blu Sella**

CMYK 100 | 70 | 0 | 0

Pantone 293c

RGB 0 | 51 | 204

0033cc

## **Verde Calm APPago**

CMYK 64 | 0 | 58 | 0

Pantone 3395c

RGB 10 | 227 | 156

#0AE39C

# Palette secondaria

---

CMYK 3 | 65 | 100 | 0  
RGB 238 | 118 | 1  
EE7601

CMYK 2 | 10 | 90 | 0  
RGB 253 | 220 | 50  
FDDC32

CMYK 75 | 21 | 0 | 0  
RGB 0 | 160 | 222  
00A0DE

CMYK 76 | 10 | 100 | 1  
RGB 63 | 165 | 53  
3FA535

# Stile fotografico

# Stile fotografico

---

Il linguaggio fotografico dovrà essere più vicino ad uno da **reportage** che ad uno da set fotografico.



# Stile fotografico – Consumer Umano



Sella Personal Credit mette al centro l'**amore per la persona**: ascolta, coinvolge e valorizza tutte le persone con cui interagisce.

Lo stile fotografico lato Consumer Umano è quindi caratterizzato da **soggetti in pose spontanee, fotografati durante scene di vita quotidiana caratterizzate da diversi gradi di intimità**.

**Post Social**



# Post per ingresso AppPago

---

Per realizzare il post social col quale promuovere il proprio ingresso nel circuito AppPago, seguire le istruzioni di seguito e usare i materiali indicati:

1. Copia e incolla il testo in calce, personalizzandolo con l'iniziale "Felicissimo" o "Felicissima";
2. Inserisci il tag della pagina AppPago, in modo da beneficiare del traffico di utenti iscritti alla community che vedranno il tuo post;
3. Inserisci i seguenti hashtag #AppPago #nometuaattività #SellaPersonalCredit;
4. Aggiungi una delle tre immagini in allegato per completare il tuo post.

[TESTO DEL POST]

Sono felicissim\* di poter annunciare che da oggi la nostra attività entra nel circuito @AppPago: i nostri clienti potranno pagare a rate con Bancomat, Postamat e Carte di credito senza costi aggiuntivi. Un servizio che ci permette di semplificare sempre di più la vita di chi viene a trovarci.

# Post per ingresso AppPago



# Realizzazione post Facebook

Per la pubblicazione dei post relativi al servizio AppPago è possibile creare dei post utilizzando l'opzione «Condividi» di Facebook che consente di pubblicare, sulla propria pagina, i post originali AppPago.

Sulla pagina Facebook AppPago vengono pubblicati due post a settimana ed è possibile visionarli e condividerli cliccando qui: <https://www.facebook.com/AppPago>

Obiettivo dei post dedicati è comunicare, con taglio informale, che si è felici di poter contribuire al lancio di un prodotto che avvicina anche gli esercizi di vicinato alle potenzialità della GDO.



# Pagina Facebook dedicata

---

Per la condivisione dei post AppPago è preferibile creare una pagina Facebook dedicata alla propria attività e di non pubblicare post sui propri profili personali.

La pagina Facebook è uno strumento pensato e dedicato appositamente alle aziende, enti, cause sociali, personaggi pubblici, ecc., per scopi commerciali e per costruire il proprio marketing online.



# Terminologia da non utilizzare

---

Nella realizzazione dei post relativi ad AppPago riportiamo di seguito alcuni accorgimenti relativi alla terminologia da utilizzare. Ricordiamo che l'utilizzo di una terminologia errata può comportare una sanzione da parte delle autorità competenti; ad esempio:

- **Quota** e non rata
- **Dilazione** e non finanziamento
- **Nessun costo cliente** e non tasso zero



# Esempi di comunicazione

# Poster

In questa pagina  
<https://www.sellapersona.lcredit.it/public/content/generic/materialeMKT>  
trovate esempi di  
materiale da utilizzare per  
la stampa o su web  
relativo a tutti i prodotti  
Sella Personal Credit.



## Acquista ora e paga poi

Dilazona i tuoi pagamenti con **carte** o **IBAN**



 **Veloce**

 **Flessibile**

 **Sicuro**

 **Anche per p.iva**

**Sella**  
Personal Credit

800.65.33.65  
sellapersonalcredit.it

  

**Appago**

Appago concesso in una cessione di credito tra l'Esercente (cedente) e Sella Personal Credit S.p.A. (cessionario). La dilazione offerta dall'Esercente con Appago è subordinata all'approvazione del servizio da parte di Sella Personal Credit.



## Acquista ora e paga poi

Dilazona i tuoi pagamenti con **carte** o **IBAN**



 **Veloce**

 **Flessibile**

 **Sicuro**

 **Anche per p.iva**

**Sella**  
Personal Credit

800.65.33.65  
sellapersonalcredit.it

  

**Appago**

Appago concesso in una cessione di credito tra l'Esercente (cedente) e Sella Personal Credit S.p.A. (cessionario). La dilazione offerta dall'Esercente con Appago è subordinata all'approvazione del servizio da parte di Sella Personal Credit.

# Disclaimer

The background features a teal circle on the left side, which overlaps with a white hatched pattern on the right side. The hatching consists of numerous thin, parallel white lines that create a textured effect against the teal background.

# Disclaimer

---

Nei messaggi pubblicitari in cui viene presentato AppPago ai consumatori è necessario inserire il seguente disclaimer:

***AppPago consiste in una cessione di credito tra l'Esercente (cedente) e Sella Personal Credit S.p.A. (cessionario). La dilazione offerta dall'Esercente con AppPago è subordinata all'approvazione del servizio AppPago da parte di Sella Personal Credit S.p.A.***



# Sella

Personal Credit

[sellapersonalcredit.it](http://sellapersonalcredit.it)